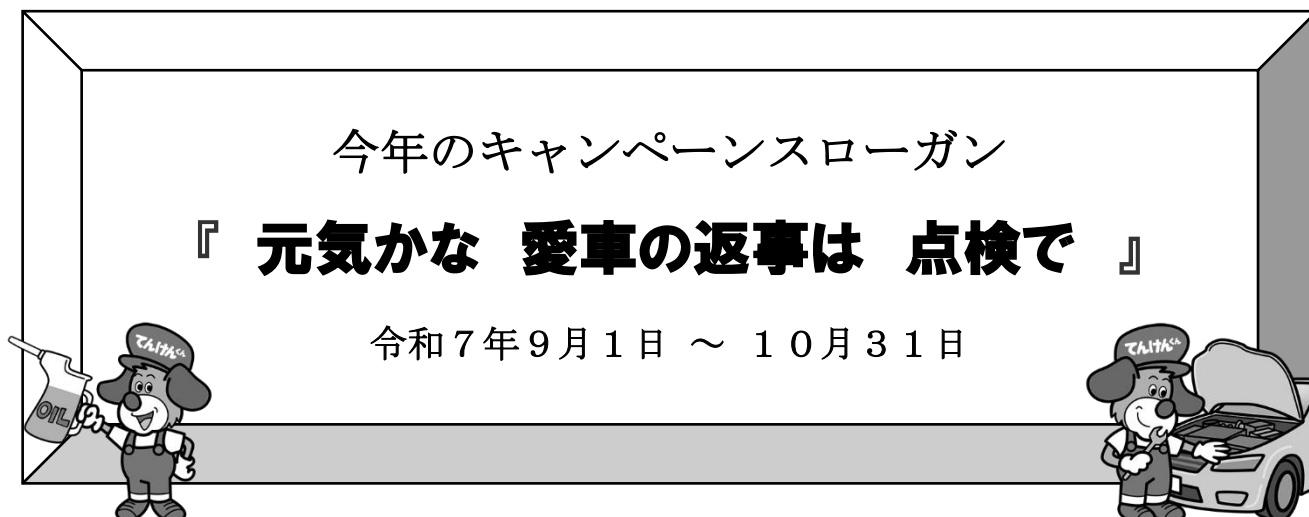




令和7年度 マイカー点検キャンペーン実施要綱

日整連では、本年も9月1日から10月31日の2カ月間を全国一斉に「令和7年度マイカー点検キャンペーン」としてイベント等を実施いたします。

当会でも自動車ユーザーへの保守管理意識の高揚と点検・整備の重要性をアピールすることを目的に、下記により「点検キャンペーン」を開催いたしますので、各事業場が積極的に参加いただき本キャンペーンを盛り上げて下さいますようご協力をお願いいたします。

1. 実施方法

- (1) 無料日常点検の実施期間は、9月の1ヶ月間とする(10月までに実施される点検教室も含む)
- (2) 参加工場は目印となる「キャンペーン用のぼり旗」と「てんけんくん」看板を事業所に掲示し、無料日常点検実施中をPRする。
- (3) 期間中に無料日常点検で入庫した車両を対象とし、WEB アンケートに協力してもらう。
- (4) アンケートは WEB での回答のみとする。(※令和6年度より紙媒体アンケート廃止)
- (5) 各支部が主催する点検教室参加者には WEB アンケート及び紙アンケート回収とする。

2. 対 象

- (1) 一般ユーザー(会員事業場に従事する者は対象外とする)
- (2) 自家用自動車【 乗用車・貨物車・軽自動車・二輪自動車 】

※ 事業用とレンタカーは対象外とする

3. 抽選による賞品贈呈

- (1)各種電化製品(10名×3万円相当)
- (2)商品券(50名×5千円分)

4. 抽選対象アンケートの種類

- (1)9月の無料点検実施期間中の WEB 回答によるアンケート
- (2)自社PRのため10月まで無料点検を実施した場合の WEB 回答によるアンケート
- (3)9・10月の点検キャンペーン期間内、点検教室で回収した WEB 回答によるアンケート

※WEB アンケートに関するチラシデータは沖縄県整備振興会ホームページに掲載しております。本会報誌の次ページにも掲載しておりますので、印刷後の掲示等、必要に応じご活用ください。

※WEB アンケートの回答方法は「QR コード読み取りによる回答」又は「振興会ホームページ上に掲載している URL へ直接アクセス後の回答」の二択となります。

※アンケートは点検依頼者ご自身での回答のみ有効とします。



5. 広報について

例年、テレビ・ラジオにてキャンペーン広報を実施しており、今年度もテレビ・ラジオ等で広報を行う。また、会員事業場にはキャンペーンポスターを作製配布し、一般ユーザーへの広報を行う。

(1)テレビ・ラジオ放送について

テレビ・ラジオ広報は、現在放送中の内容をキャンペーン用に差し替えて対応する

(2)会員事業場の広報について

事業場窓口にポスターを掲示し、ユーザーへの広報を行う

6. 点検教室の開催について

日整連より設定されている目標の400名をクリアするためには、各支部20～50名の規模で開催していただくことが必要となります。幹事のみならず支部会員への周知もお願いいたします。