今年のキャンペーンスローガン

『 「異常なし」 聞きに行こうよマイカー点検 』

令和6年9月1日 ～ 10月31日

令和6年度 マイカー点検キャンペーン実施要綱

日整連では、本年も9月1日から10月31日の2カ月間を全国一斉に「令和6年度マイカー点検キャンペーン」としてイベント等を実施いたします。

当会でも自動車ユーザーへの保守管理意識の高揚と点検・整備の重要性をアピールすることを目的に、下記により「点検キャンペーン」を開催いたしますので、各事業場が積極的に参加いただきキャンペーンを盛り上げて下さいますようご協力をお願いいたします。

記

1. 実施方法

- (1) 無料日常点検の実施期間は、9月の1ヶ月間とする（10月までに実施される点検教室も含む）
- (2) 参加工場は目印となる「キャンペーン用のぼり旗」と「てんけんくん」看板を事業所に掲示し、無料日常点検実施中をPRする
- (3) 期間中に無料日常点検で入庫した車両を対象とし、点検依頼者にスマートフォン等でQRコードを読み取りアンケートに協力してもらい送信してもらう。
- (4) 紙のアンケートは廃止となりますので、QRコードを読み取りWEBでの回答のみとなります。

お知らせ欄と、会員専用ページに載せているので必要に応じてご活用ください。

※アンケートは点検依頼者自身でQRコードを使用しての送信とする

- (5) 各支部が主催する点検教室参加者からもQRコードでのアンケート回収とする

2. 対象

- (1) 一般ユーザー（会員事業場に従事する者は対象外とする）
- (2) 自家用自動車【乗用車・貨物車・軽自動車・二輪自動車】

※ 事業用とレンタカーは対象外とする

3. 抽選による賞品贈呈

- (1) 各種電化製品（10名×3万円相当）
- (2) 商品券（50名×5千円分）

4. 抽選対象アンケートの種類

- (1) 9月の無料点検実施期間中に回収したQRコードによるアンケート
- (2) 自社PRのために10月も無料点検を実施した場合の回収したQRコードによるアンケート
- (3) 9月、10月の点検キャンペーン期間内の点検教室で回収したQRコードによるアンケート

5. 広報について

例年、テレビ・ラジオにてキャンペーン広報を実施しており、今年度もテレビ・ラジオ等で広報を行う

また、会員事業場にはキャンペーンポスターを作製配布し、一般ユーザーへの広報を行う

(1) テレビ・ラジオ放送について

テレビ・ラジオ広報は、現在放送中の内容をキャンペーン用に差し替えて対応する

(2) 会員事業場の広報について

事業場窓口にポスターを掲示し、ユーザーへの広報を行う

6. 点検教室の開催について

日整連より設定されている目標の400名をクリアするためには、各支部20～50名の規模で開催していただくことが必要となりますので、幹事のみならず支部会員への周知もお願いいたします。